בניית מערכות ממוחשבות מבוססות אינטרנט

**קבוצה 2**

אופיר אזולאי 319145959

ליהי מאור

עמית שלו

ארז בביי

פרויקט הקורס חלק א'

תמונה שמכילה טקסט, כרטיס ביקור, מעטפה

התיאור נוצר באופן אוטומטי

**סעיף 1 – הסבר כללי**

WEBNESS SPA הנה רשת מכוני בוטיק בפריסה ארצית לטיפולי בריאות אלטרנטיביים המעסיק מטפלים מורשים ומציע ללקוחותיו להנות ממגוון הטיפולים הכוללים טיפולי רפלקסולוגיה, שיאצו, אבנים חמות, דיקור סיני, עיסוי שוודי וטיפול פנים.

האתר אותו נקים עבור WEBNESS SPA ישרת את המטרות העסקיות של הרשת ויצור פלטפורמה לתקשורת דיגיטלית עם הלקוחות הקיימים והפוטנציאלים שלה.

האתר יאפשר משיכת לקוחות ע"י כך שינגיש למבקרי האתר צפייה במידע מקיף אודות המכונים עצמם והשירותים והטיפולים אותם מציעים.

כמו כן האתר יסיע בהנגשה נוחה של שירותי המכונים ללקוחות הקיימים ויהפוך את תהליך רכישת השירותים לנגיש למשתמש.   
באמצעות האתר יוכלו לקוחות הרשת לקבל מידע מקיף אודות הטיפולים המוצעים ולרכוש טיפול/ חבילת טיפולים בהתאם למחירון מותאם.  
המשתמש יוכל לקבוע באתר טיפולים לשבוע הקרוב מתוך תורים אותם יציע לו האתר לפי בחירת המשתמש–"התור הקרוב ביותר"/"הסניף הקרוב ביותר לביתי", ובהתאם לכרטיסיות אותן רכש ולזמינות המכון(בכל סניף יש מטפל אחד לכל סוג טיפול).   
המשתמש יוכל לעקוב ולערוך הזמנות קיימות ולצפות בלוז שבועי אישי הכולל את מועדי הטיפולים שקבע.

**סעיף 2 – דרישות UX**

**א. ה-Users של האתר**   
משתמשי האתר יהיו מבקרים חדשים שיוכלו לצפות במידע אודות המכונים והשירותים המוצעים, וכן לקוחות רשומים של הרשת שיוכלו לרכוש ולתאם שירותי המכונים באתר.

**ב. האתר ימלא את הצרכים הבאים ללקוחותיו:**

קבלת מידע אודות השירותים אותם מציעים המכונים ומחיריהם.

רכישה של טיפול בודד/חבילות טיפולים ממגוון הטיפולים של המכון.

תיאום טיפול בסניף מסוים בהתאם לזמינות המכון ולכרטיסיות שרכש המשתמש.

מעקב אחר מצב הכרטיסיות שרכש (מספר ניקובים נותר בכרטיסיה ותאריך פקיעת תוקף הכרטיסייה)

מעקב אחר הטיפולים שקבע במועדים ובסניפים השונים תוך אפשרות לעדכן (להסיר ולשנות מועד של טיפול קיים)

****

**ג. האפליקציה מיועדת לספק למשתמש את השירותים הבאים:**

צפייה והכרת שירותי המכון-מבקרי האתר יוכלו לצפות בתפריט הטיפולים הכולל הסבר מקיף אודות כל סוג טיפול ומחירון מותאם לגודל הכרטיסייה וסוג הטיפול.

הרשמה ללקוח חדש- האתר מאפשר למבקריו ליצור חשבון אישי באתר ע"י הזנת פרטים אישיים ומילוי הצהרת בריאות.

כניסת משתמש רשום- בעת כניסה של משתמש רשום לאתר ניתן יהיה להתחבר עם כתובת המייל וסיסמה אותה הזין המשתמש בהרשמה. בעת הכניסה לאתר יוכל המשתמש לגשת לפרטיו האישיים הכוללים את היסטורית הפעולות שביצע באתר.

רכישת כרטיסיות – המשתמשים הרשומים באתר יוכלו לבחור מתוך התפריט המוצע טיפול בודד/כרטיסיה בגדלים שונים לטיפולים השונים ולרכוש באופן מקוון.   
  
קביעת טיפול-האתר יאפשר למשתמש רשום להזמין טיפול חדש בהתאם לטיפולים הקיימים בחבילה אותה רכש (או טיפול בודד). לפי זמינות המכון(בכל סניף יש מטפל אחד לכל סוג טיפול) תוצג למשתמש רשימת תורים אפשריים לפי ההעדפה שיבחר- סניפים קרובים למיקום הלקוח או תורים במועדים הקרובים ביותר.

צפייה ועדכון רשימת טיפולים מוזמנים-האתר יאפשר למשתמש לצפות ברשימת הטיפולים המוזמנים אותה יוכל לעדכן בכל עת (להוסיף טיפול חדש ולהסיר טיפול מוזמן).

לוז מתעדכן למשתמש- המשתמש יוכל לצפות בלוח זמנים שבועי הכולל את מועדי וסניפי הטיפולים שהזמין ומתעדכן באופן אוטומטי עם עדכון רשימת הטיפולים.  
מעקב אחר כרטיסיות וטיפולים מוזמנים- המשתמש יוכל לצפות בכל עת במצב העדכני של הכרטיסיות שבידו (מספר ניקובים הנותרו בכל כרטיסיה ותאריך פקיעת תוקף הכרטיסייה)/ טיפולים בודדים שנרכשו וטרם נקבעו.   
****

**ד. התהליך המדויק שמאפשר את השירות:**

אתר המכון יציג עמוד בית ראשי אליו ניתן יהיה לחזור מכל מסך אליו מבקרי האתר יכנסו ע"י לחיצה על כפתור "חזרה למסך הבית" בסרגל הכלים של העמוד.

**מסך הבית:**מסך הבית מציג סרט נע של תמונות שיווקיות המציגות את שירותי המכון. כמו כן במסך הבית יוכל המשתמש לקרוא פסקה קצרה המתארת את המכון ואת שירותיו, וכן את היתרונות ברפואה האלטרנטיבית.   
מתוך מסך הבית יוכל המשתמש:

* להירשם ע"י הקשה על כפתור "הרשם" המציג למשתמש מסך הרשמה עם תיבות למילוי פרטים אישיים, הצהרת בריאות ופרטי תשלום(אופציונלי).
* להתחבר ע"י הזנה של שם משתמש, אימייל וסיסמא.
* לגשת לעמוד יצירת קשר הכולל כתובת, מספר טלפון, כתובת מייל לפניות, שעות פתיחה ומפה לניווט
* לצפות בפרטי הרשת כמו בתמונות ותיאור מורחב ע"י הקשה על לחצן "אודות".
* צפייה בתפריט הטיפולים הכולל הסברים על כל טיפול ומחירון לכרטיסיות בגדלים שונים
* הפנייה לרשתות החברתיות אינסטגרם ופייסבוק.

**דף בית למשתמשים רשומים:** לאחר התחברות משתמש רשום, יגיע המשתמש לדף הבית למשתמשים רשומים.  
 בכל עמוד בחלקו העליון יוצג למשתמשים הרשומים סרגל ניווט לעמודים השונים באתר.

בדף הבית למשתמשים רשומים יוכל המשתמש להקיש על כפתורי הניווט הבאים:

* תפריט הטיפולים- בלחיצה על כפתור זה המשתמש ייגש לעמוד הכולל הסברים על כל טיפול ומחירון לכרטיסיות בגדלים שונים ומתוך תפריט זה יוכל לבחור חבילה/טיפול בודד ולהקיש על כפתור "להזמנה". לאחר ההקשה, המשתמש יופנה למסך הרכישה.
* הכרטיסיות שלי- בלחיצה על כפתור זה המשתמש ייגש לעמוד בו יוכל לצפות במצב עדכני של הכרטיסיות/טיפולים שנקנו – מספר ניקובים נותר בכל כרטיסיה ותאריך פקיעת תוקף הכרטיסייה.
* הטיפולים שלי- ע"י הקשה על כפתור זה יתבצע מעבר למסך המתאים בו יוכל המשתמש לקבוע ולעקוב אחר טיפולים ע"י צפייה ברשימת הטיפולים אותם הזמין, ועריכת הרשימה ע"י הקשה על הכפתורים הבאים:

-קבע טיפול – בלחיצה על כפתור זה המשתמש יבחר את סוג הטיפול והעדפה לחיפוש תור בסניף הקרוב ביותר לביתו/ חיפוש תור במועד הקרוב ביותר ובהתאם האתר יציג למשתמש רשימת תורים זמינים לשבוע הקרוב מבניהם יוכל המשתמש לבחור טיפול ולהוסיפו ללוז השבועי שלו.

-בטל טיפול – בלחיצה על כפתור זה יבחר המשתמש את הטיפול אותו רוצה להסיר מתוך רשימת הטיפולים המוצגת ויאשר את הביטול ע"י לחיצה על "אשר ביטול טיפול".

* לוח אימונים- המשתמש יוכל להקיש על כתפור זה ולצפות בלוח זמנים שבועי הכולל את האימונים אותם הזמין במועד ובשעה שבחר בעת ההזמנה.

**ה. התוכן הנדרש על מנת לספק את השירות:**

על מנת לספק את השירות המתאים למשתמשי האתר, נדרש לתחזק מאגר תוכן הכולל:

תמונות של המכונים המשקפות באופן מזמין את המכון עצמו ואת שירותיו.

רשימת לקוחות רשומים.

מידע אודות שעות פעילות וזמינות של המכונים .

מידע והסברים על הטיפולים שניתן לרכוש ומחיריהם.

תחזוקת מאגר מידע רחב המתעדכן בהתאם לפעילות שהמשתמשים ביצעו באתר לכל סניף.

****

**ו. מבנה הנתונים (DB) הנדרש:**

בסיס הנתונים של האתר יהיה בסיס נתונים טבלאי הכולל את הטבלאות הבאות:

**טבלת משתמשים רשומים**(שם משתמש, שם פרטי, שם משפחה, מייל, סיסמא, מספר טלפון)

**טבלת Log-In** (שם משתמש, תאריך התחברות, שעת התחברות).

**טבלת טיפולים מוזמנים** (סוג טיפול, סניף, תאריך, שעה, שם משתמש)   
\*בהנחה שבכל חלון זמן בשעות הפעילות של המכון ניתן להזמין טיפול אחד מכל סוג טיפול (בכל סניף קיים מטפל אחד לכל סוג טיפול ).

**טבלת כרטיסיות**(מספר כרטיסיה, שם משתמש, סוג טיפול, מספר ניקובים כולל, מספר ניקובים נותר, תאריך פקיעת תוקף)   
\*בהנחה שתאריך פקיעת תוקף של כרטיסיה הוא כשנה ממועד רכישתה.   
\*בהנחה שטיפול בודד נחשב כרטיסיה עם ניקוב יחיד.

**סעיף 3 – ספציפיקציות UI**

**א. הרושם שהאפליקציה מבקשת להותיר על המשתמש**

הרושם שאנחנו רוצים להותיר על המשתמש הוא: אלגנטיות, אמינות ונוחות, התחשבות סביבתית, טבעיות, צמיחה ורוגע.

**ב. אמצעים גרפיים שישרתו את ערכים אלו:**

**צבעים:**אנו נשתמש בשיטת ה60:20:10 לפיה יש 3 צבעים וכל אחד מהם יציג את הרושם אותו אנו מעוניינים להציג.

****  
הצבע המרכזי שלנו יהיה הצבע הניוד-שמנת שיהווה את הרקע של האתר. צבע זה מאפשר להקנות לאתר מראה נקי, מינימליסטי ,ובכך נוכל להקנות לאתר ערך אלגנטי.

הצבע השני בו נשתמש הנו הצבע הירוק אשר ידוע כצבע המסמל התחשבות סביבתית, בריאות, צמיחה, טבעיות וחיוביות, שכן סמלים אלו ישרתו את הבלטת הערכים המרכזיים המקנים שירותי המכונים לרפואה אלטרנטיבית.

****הצבע האחרון שיהווה 10% לערך מהעיצוב שלנו יהיה הצבע השחור. צבע זה יאפשר לנו להבליט אובייקטים מסוימים ובכך יסיע לנוחות הניווט באתר.

**דימויים גרפיים:**הדימויים הגרפיים שנציג בפני המשתמשים יהיו:

****תמונות – נציג באתר תמונות של המכון, של הציוד הנדרש לטיפולים עצמם עם התמקדות באובייקטים המשדרים רוגע כגון אבנים חמות, כלים המכילים שמני מרפא, מיטות הטיפולים, מגבות מגולגלות, וכן תמונות של לקוחות במהלך טיפול. תמונות של הלקוחות יבחרו בקפידה תוך בחירת תמונות המשדרות נוחות ורוגע כמו לקוחה עם עיניים עצומות, או לקוח השוכב על מיטת טיפולים לבנה. בנוסף נוסיף תמונות של הכיבוד אותו מציע המקום.  
   
יומן – המשתמש יוכל לצפות ביומן שבועי כאשר יום בו מופיע טיפול יודגש בצבע ירוק, וימים קודמים בחודש בצבע אפור.

**פונטים:**  
הפונטים שלנו ייצגו את הערכים שיותירו את הרושם הרצוי על הלקוח, בכותרות נשתמש בפונט אלגנטי ומחודד כדוגמת . Arsenal ובשאר הטקסט נשתמש בפונט עם קווים מעוגלים שיציג זרימה וניקיון למשל Segoe UI.

**סעיף 4 –**  **Wireframes:**

הסקיצות עבור העמודים אותם יצרנו מצורפות בקובץ הPowerPoint.