1. אפליקציית ניהול תורים וובית, אשר תאפשר למשתמש לראות את התורים הפנויים במערכת, את סוג הטיפולים הקיים ולבחור טיפול מסוים בשעה מסוימת, לאחר ביצוע פעולה זו יתעדכן בסיס הנתונים של השרת ויוזן הטיפול הנבחר ללקוח.
2. דרישות UX-
3. היוזר הוא כל אדם אשר מעוניין לקבוע תור לטיפול במספרה.
4. השירותים שהאפליקציה מתכננת לאפשר ליוזר הם:

* האפליקציה תאפשר ללקוח לצפות בתורים הפנויים.
* האפליקציה תאפשר ללקוח לצפות בשירותים המוצעים.
* האפליקציה תאפשר ללקוח לקבוע סוג טיפול רצוי בשעה פנויה.
* האפליקציה תאפשר צפייה במוצרי טיפוח.
* האפליקצייה תאפשר רכישת מוצרי טיפוח.
* האפליקציה תאפשר יצירת משתמש, הפרטים שיוזנו יהיו שם מלא, כתובת, מייל, פלאפון וכרטיס אשראי אמצעי הזיהוי יהיו שם משתמש וססמא.
* האפליקציה תאפשר ללקוח לצפות במשתמש שלו באם יש לו כזה.
* האפליקציה תאפשר ללקוח לערוך את המשתמש שלו באם יש לו כזה.

1. השירות שהאפליקציה תאפשר ללקוח הוא צפייה בתורים פנויים וקביעתם החל מהתאריך הנוכחי ועד לחודש מתאריך זה מאחר ותאריכים קודמים אינם רלוונטיים ולוח הזמנים של קביעת התורים הוא דינאמי ומתחלף בכל מספר שבועות. שירות נוסף שיתאפשר הינו הזמנת מוצרי טיפוח לכתובת מסוימת- ברירת המחדל היא הכתובת המוזנת בפרטי הלקוח, יתאפשר גם איסוף עצמי. אמצעי התשלום אשר יהיה ברירת המחדל במקרה של הזמנת מוצרי טיפוח הוא פרטי האשראי אשר משויכים לאותו משתמש.
2. לקביעת תור חדש אנו נצטרך את סוג השירות המוצע בו הלקוח חפץ, שעה ותאריך, מספר פלאפון ושם הלקוח.

להזמנת מוצרי טיפוח אנו נצטרך את סל הקניות של הלקוח, כתובת ללקוח (אם זה למשלוח) וכרטיס אשראי לגביית תשלום.

1. בסיס הנתונים של החברה יכלול את הטבלאות הבאות:

מוצרי טיפוח (ברקוד, שם המוצר, שם החברה, קטגוריה, מחיר, כמות במלאי, תיאור)

שירותים מוצעים ( ברקוד, שם השירות, אורך הזמן הנדרש, מחיר)

לקוחות רשומים (שם משתמש, שם מלא, כתובת, מייל, מספר פלאפון, פרטי אשראי)

ספרים

1. ספציפיקציות UI:
2. הרושם שאנחנו רוצים להותיר על היוזר הוא: פשטות, אלגנטיות ואופטימיות.
3. אנו נשתמש בשיטת ה60:20:10 לפיה יש 3 צבעים וכל אחד מהם יציג את הרושם אותו אנו מעוניינים להציג. הצבע המרכזי שלנו יהיה הצבע הלבן (#ffffff) אשר מייצג פשטות, לאחר מכן נבחר בצבע הסגול אשר מייצג אלגנטיות והצבע האחרון שיהווה 10% לערך מהעיצוב שלנו יהיה הצבע התכלת. הדימויים הגרפיים שנציג בפני הלקוח יהיו תמונות של נשים אשר יהיו שונות זו מזו, בכל התמונות הדגש יהיה השיער ויראה עיצובי שיער שונים בצבעים שונים כדוגמת מטולטל, חלק, בלונדיני, שחור וכן הלאה, דימוי גרפי נוסף שנשתמש בו הוא יומן, אשר יאפשר למשתמש חווית בחירת מועד לפגישה במספרה בצורה הפשוטה ביותר, יום פנוי יופיע בצבע ירוק, יום תפוס באדום וימים קודמים או לא רלוונטים (יותר מחודש או תאריכים שעברו) בצבע אפור. הפונטים שלנו ייצגו את הערכים שיותירו את הרושם הרצוי על הלקוח, בכותרות נשתמש בפונט אלגנטי כדוגמת CARDINAL. Calligraphy ובשאר הטקסט נשתמש בפונט שיציג פשטות כדוגמת Bouquet font.

עמודים לWire frames:

--לבדוק מה זה הקישורים ביניהם ובין הדאטה בייס.

1. דף התחברות- הכנסת שם משתמש וססמא, מציג גם את האופציה של Sign Up אם אין כזה.
2. Sign up- דורש שם משתמש, ססמא, ססמא חוזרת, שם פרטי, שם משפחה, כתובת, מין,פרטי אשראי.
3. דף הבית- יכלול שם החברה, קצת מלל על מה עושים בה, מספר פלאפון ומיקום, הדימויים הגרפיים ולמטה יומן אשר מציג את התאריכים הפנויים, בנוסף בדף יהיה חלון או משהו בסגנון שיאפשר לעבור לדף בחירת המוצרים.
4. בחירת סוג טיפול- חלון שיופיע לפני היומן ואולי אפילו על היומן יהיה כתוב "בחר סוג טיפול" עוד לפני שיראו תאריכים פנויים (כי לכל טיפול זמן שונה).
5. בחירת תאריך- לוחצים על תאריך שבצבע ירוק- ואז יפתח עמוד קטן שיציג את השעות הפנויות באותו היום(דף קטן).
6. אחרי הלחיצה על השעות- תוצג הודעה של אישור סופי וישלח ללקוח מייל עם פרטי ההזמנה.
7. דף בחירת המוצרים- יציג אפשרות חיפוש לפי שם/ שם חברה/ קטגוריית המוצר, כל מוצר יופיע כשעל ידו התמונה שלו, בלחיצה על מוצר יש אפשרות של להוסיף לסל.
8. סיום סל קניות- לוחצים על הסל קניות לוחצים המשך ובוחרים איסוף עצמי/ משלוח לכתובת, אם בחרו במשלוח, ברירת המחדל של הכתובת תהיה הכתובת בכרטיס המשתמש כנ"ל כרטיס אשראי.
9. כרטיס משתמש- בלחיצה על הכרטיס משתמש שיופיע בצד ימין למעלה, המשתמש יצפה בכל הפרטים עליו ויוכל לשנות אותם.

\*הערה תמיד יש אופציה לעבור לדף הבית.

\*\* הכל יוצא מנקודת הנחה שהלקוח חייב להתחבר/ ליצור משתמש לפני כל פעולה של רכישת מוצרים/קביעת תור.